



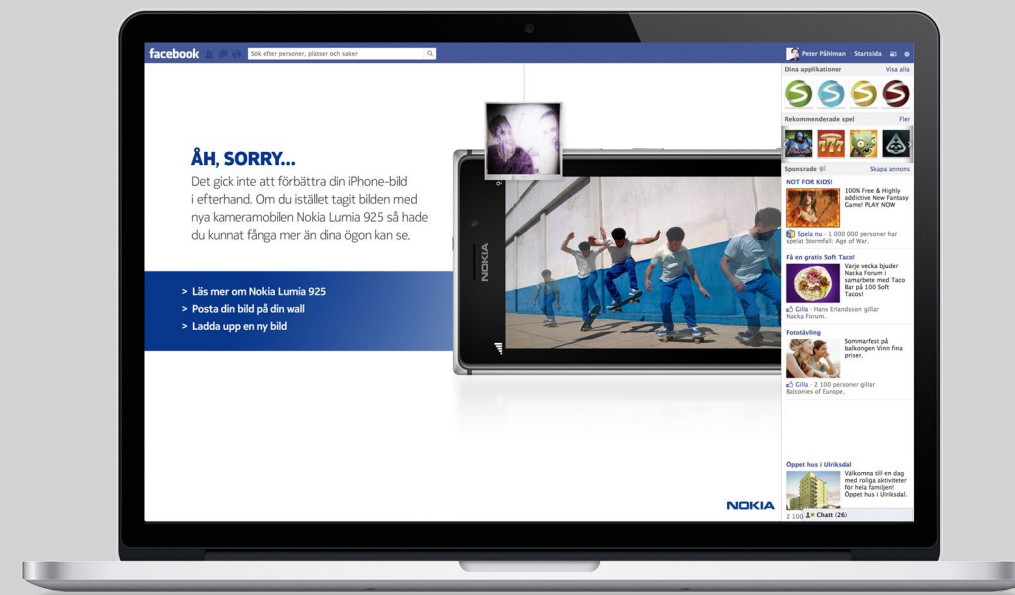
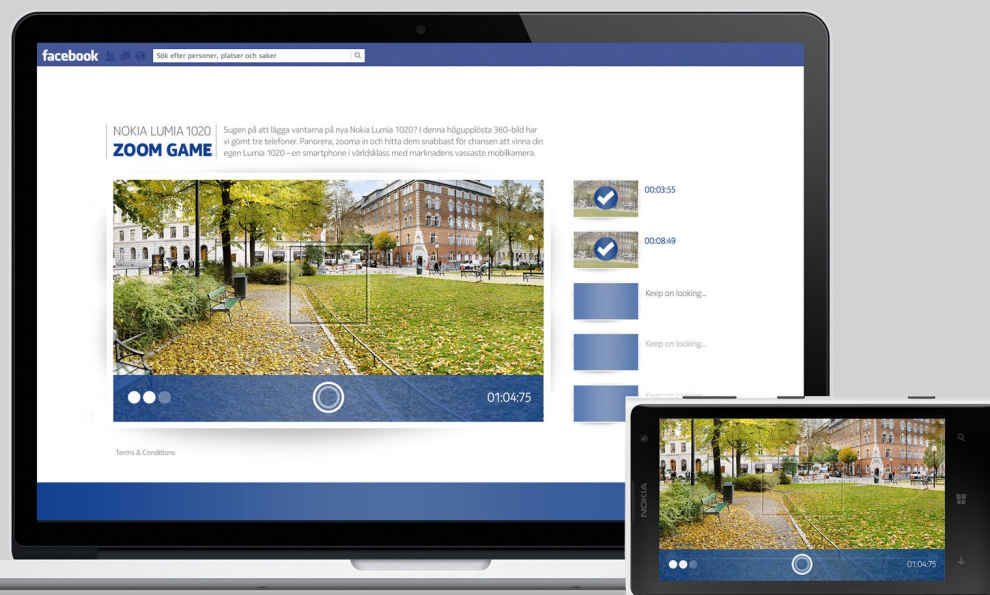
Spoke Digital Agency

## Panorama-appar

Som en av få byråer i Sverige har vi vår egen Gigapan-utrustning vilket ger oss möjlighet att inte bara fotografera panoreringsbart material i gigapixel-upplösning, utan även använda detta material till webbappar för mobiler, pekplattor och desktop.

Senast användes tekniken för Nokia, när deras Lumia 1020 lanserades tillsammans med vårt spel i vilket man kan panorera runt och zooma in i olika städer och på så sätt försöka leta upp gömda mobiltelefoner.

Samma teknik kan implementeras i allt från inredningsappar till rena reklamkampanjer, eller varför inte rörligt material i en klassisk reklamfilm.



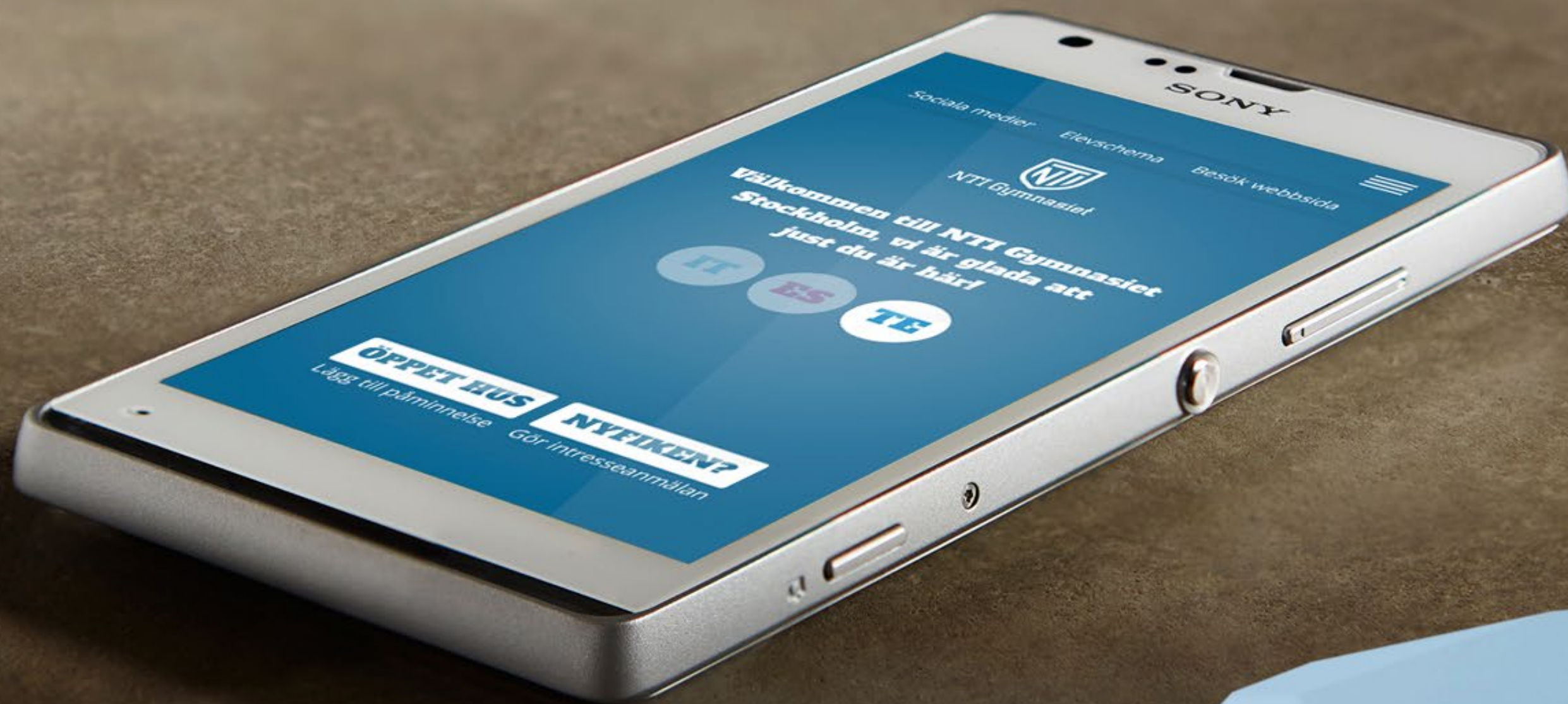
## NOKIA LUMIA 925

Se hur snygga dina bilder kan bli med vår nya Lumia 925-generator.



## Positioneringstjänster och beacons

Beacons kommer att slå stort nästa år, men än så länge är det fortfarande relativt outforskad mark. Vi har dock stor erfarenhet av tekniken i och med vårt samarbete med Academedia, som gett oss fria händer att utveckla appar med inbakade positioneringstjänster för tävlingar och riktad marknadsföring.



## Augmented Reality

På ett sätt ser vi inte framtidens teknologi enbart som något spännande, utan också som en slags förpliktelse. Spokes vision och motto har alltid handlat om att ligga i framkant gällande innovationer i form och teknik.

Kul IKEA-kataloger i all ära, men för oss handlar AR även om att nå ut till kund i allt annat än förväntade situationer. En av våra demoprodukter går ut på att placera webbgränssnitt ovanpå verkligheten, vilket skapar potential till reklamskyltar och cityannonser.

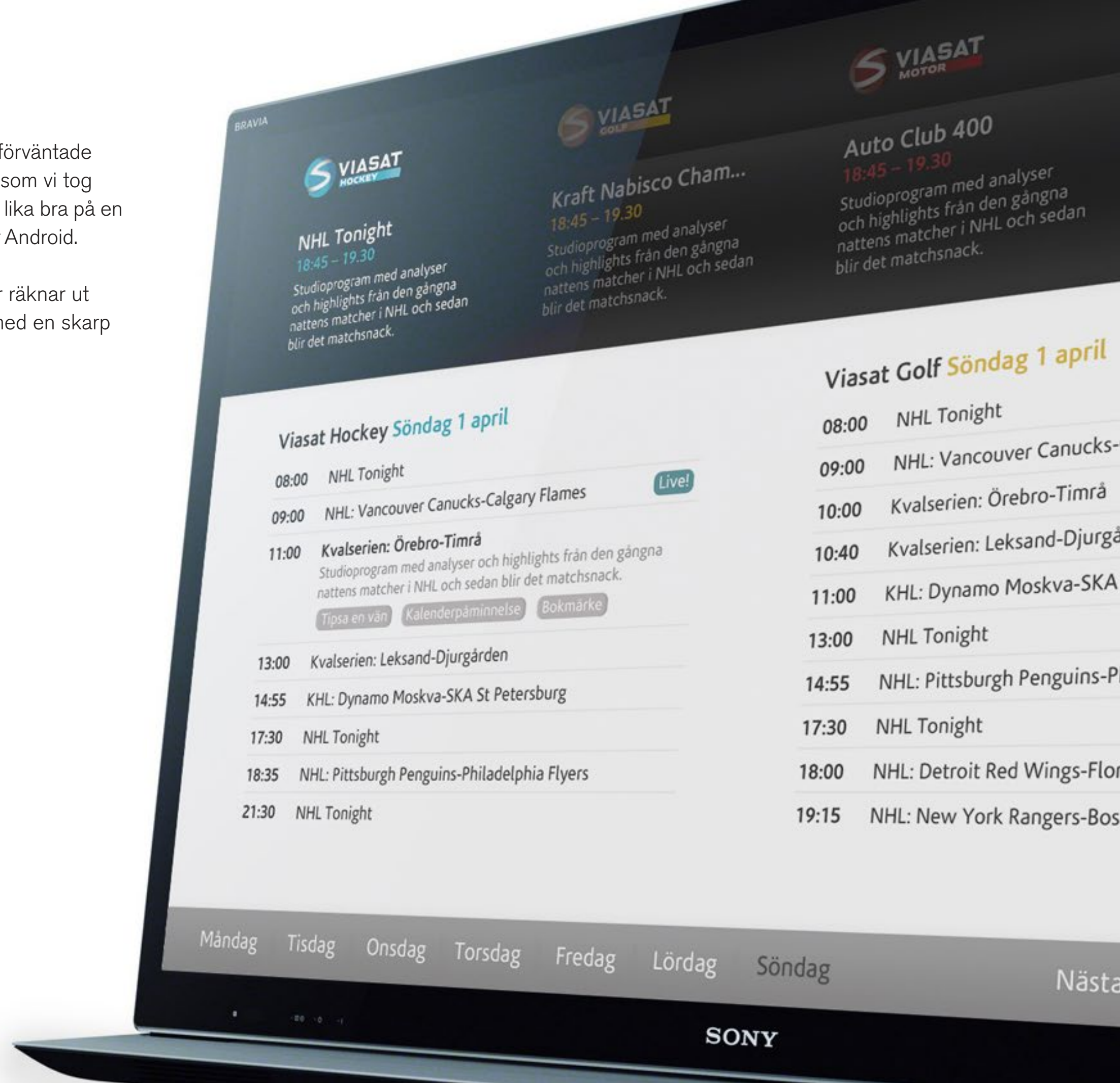
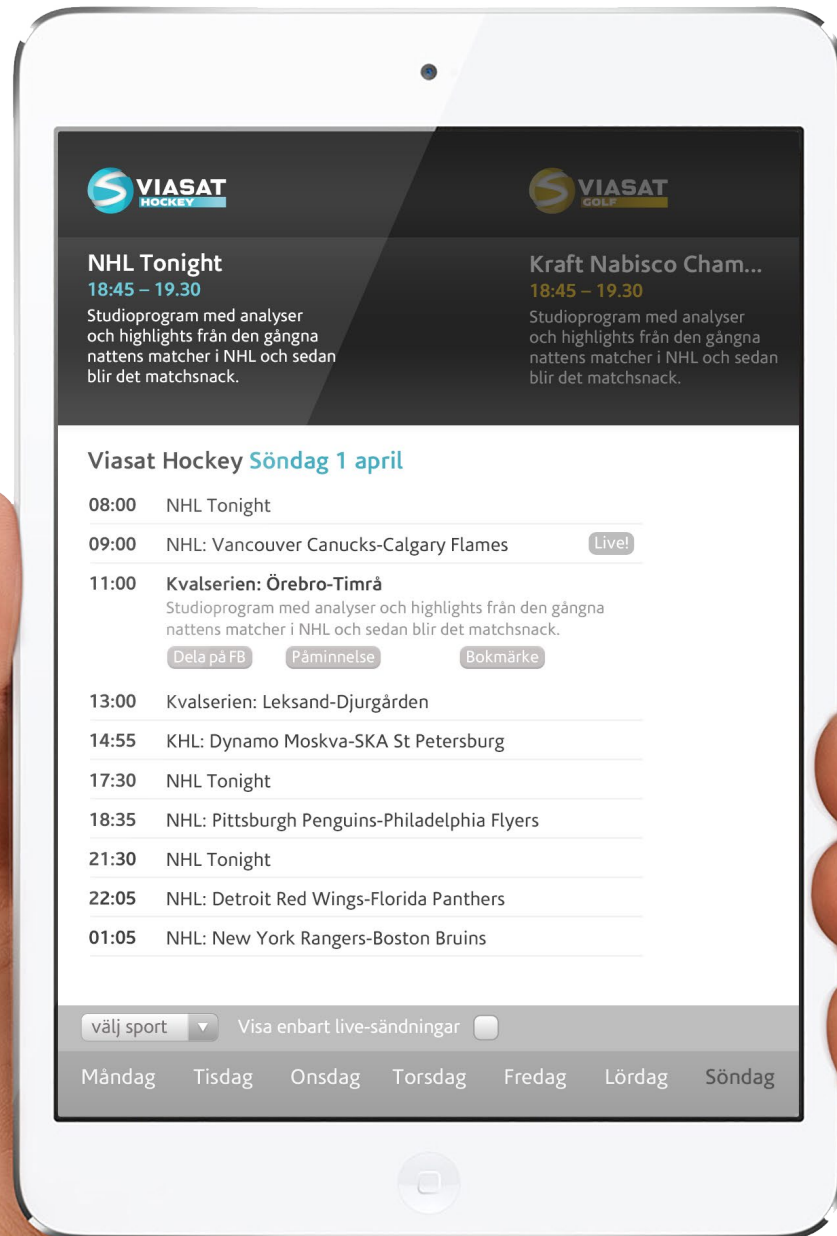
Det kan även handla om rena informationstavlor där exempelvis uppdateringar gällande förseningar på tunnelbanan kan ses direkt i mobilen genom att rikta den mot den ordinarie tunnelbanedisplayen. Vidare skulle registreringsskyltar på bilar kunna generera bil- och försäkringsinformation, något som skulle underlätta vid exempelvis parkeringsolyckor, bilköp etc privatpersoner emellan.



## Tevetablå

Spokes skalbara appteknologi ger våra kunder oanade och oförväntade möjligheter. Som exempel nämner vi gärna Viasats tevetablå, som vi tog fram med pekplattanvändare i åtanke. Appen fungerar dock lika bra på en smart-TV som på en mobiltelefon, oavsett om den kör iOS eller Android.

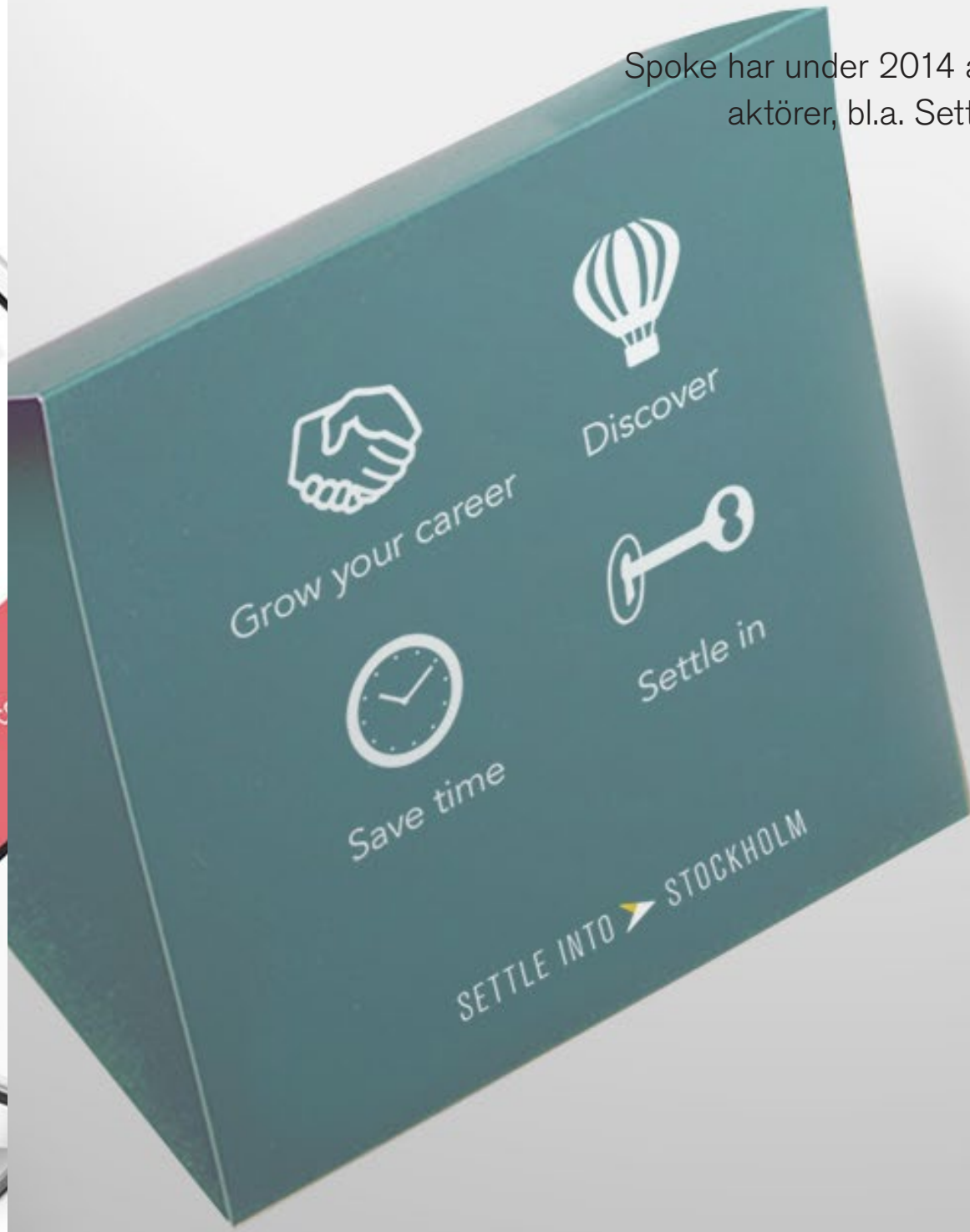
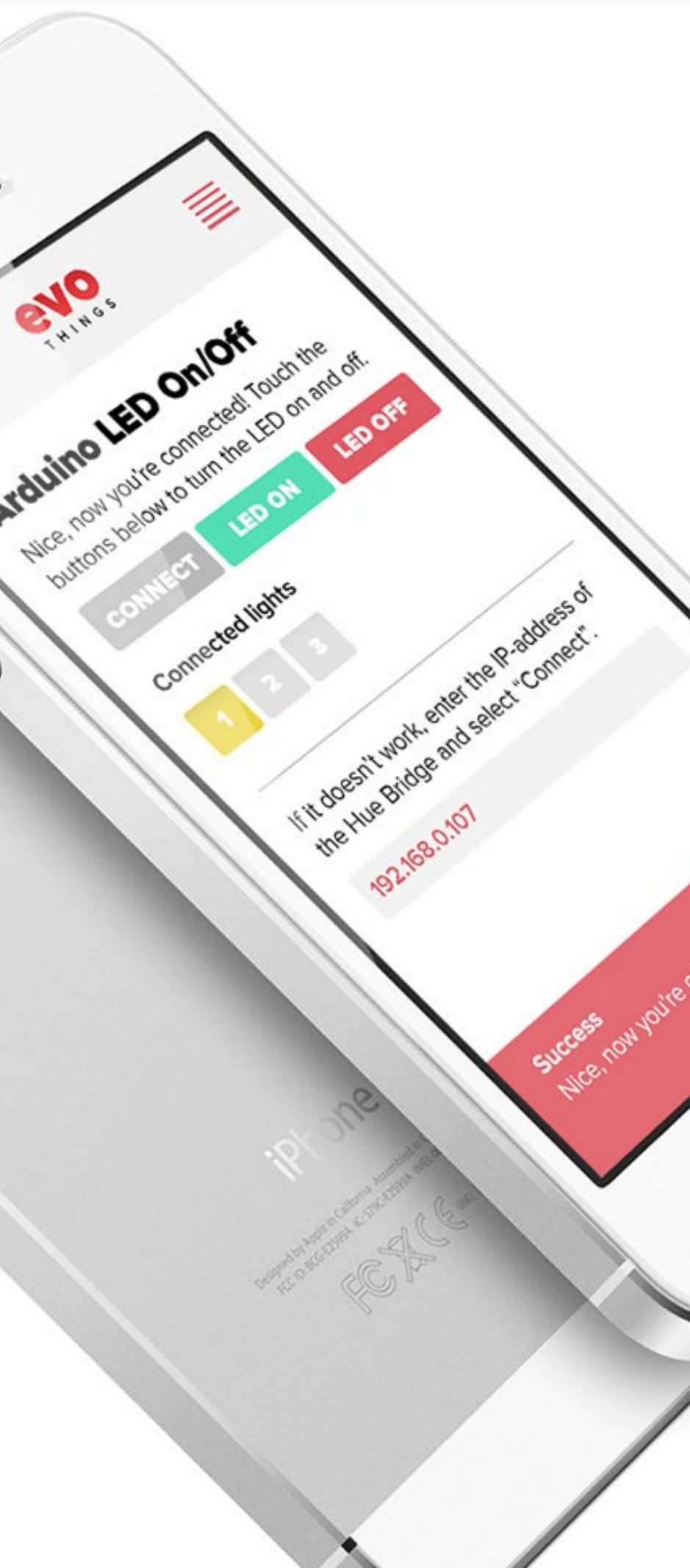
Det kallar vi för valuta för pengarna. Medan våra konkurrenter räknar ut offerter för respektive produkt har vi redan påbörjat arbetet med en skarp tre-i-ett-lösning för iOS, Android och desktop.



## Playing

Spoke är ett företag med knappt fem år på nacken, men det betyder inte att vi inte skulle ha möjligheter eller resurser att driva storskaliga projekt. Nöjesforumet Playing har drivits av personerna bakom Spoke sedan 2001 och är idag ett av Sveriges mest välbesökta samlingsplatser för diskussioner kring spel, musik och film. Nyligen lanserades en stor uppdatering av Playing som, i sann Spoke-anda, fungerar som en måttstock för hur en modern webb- och applösning bör se ut och fungera.





## Guidelines och branding

Spoke tog fram en ny grafisk profil för Evothings att använda sig av i sina utvecklingsappar. Efter en noggrann förstudie landade vi i ett simpelt men effektivt och elegant formmånér som mötte kundens önskemål om att nå ut mot företag likväl som privatkunder. Vi visade samtidigt att lekfullhet och seriositet inte behöver vara motpoler.

Spoke har under 2014 arbetat med varumärkesstrategi och grafiska profiler även för andra aktörer, bl.a. Settle Into Stockholm, Idolbild, Playing och startup-företaget Servessel.



## Övriga tjänster

Trots att vi nischar oss mot hybridappar och up-and-coming-teknologi, så är vi samtidigt flexibla och kan erbjuda små och stora tjänster inom följande områden:

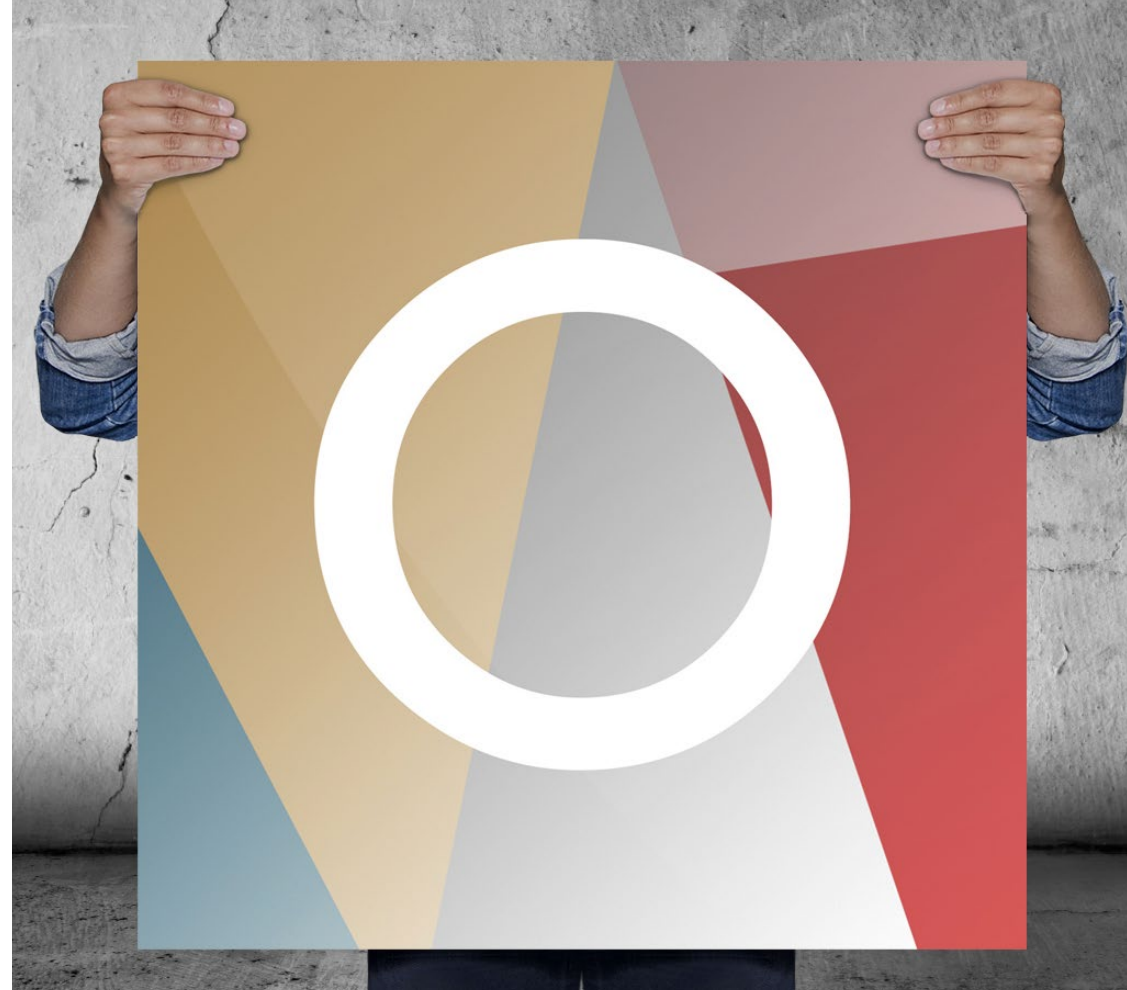
**Teknikkonsultation & systemutveckling**

**AD-jobb, layout och retusch**

**Mockups och pitchgrafik**

**Print och expo**

**Uppdatering av befintliga produkter**





## Spoke Digital Agency

2009 grundades Spoke utifrån passionen för effektiv form och avancerad teknik. Förutom de projekt som omnämns i presentationen, har vi även gjort större jobb för Tre, Electrolux, Bonnier, Bildbyrå, KTH, Operahögskolan, Novestra och många fler. Vi samarbetar även med Great Works, Lupo Design, Spotlight PR och Cohn & Wolfe.

Vårt sätt att arbeta och vår unika position som konsulter inom både webb och Internet of Things, och med print som bonus, gör Spoke till en viktig aktör när det kommer till att forma framtiden inom kreativ visuell kommunikation.



Peter är smålänning med finska rötter. Han är formgivare, projektledare och strateg med bakgrund inom musik, något han själv anser är så gott som samma sak: *Allt handlar om tempo, rytm och variationer i detaljerna.*

Eric är från Norrköping. Han har inte bara en civilingenjörsexamen från KTH utan brukar även bestiga berg och köra motorcykel. Att han dessutom är en av Europas vassaste och mest kreativa kodare är inte heller oväsentligt.



**Spoke Digital Agency**  
Völundsgatan 8 113 21 Stockholm

[www.spoke.se](http://www.spoke.se)